

EXPANSIVA

Värmland

augusti 2026 | expansiva.se

*Nya etableringar, stark industri
& smarta satsningar formar
en region i förändring*

**FÖRSVARSSATSNING
LYFTER KRISTINEHAMN**

NYTT REGEMENTE, FLER JOBB
OCH STORA INVESTERINGAR

**FRÅN UTFLYTTNING
TILL FRAMTIDSTRO**

INFLYTTNING OCH STARK INDUSTRI GER
HAGFORS NYTT SJÄLVFÖRTROENDE

**ARVIKAS GLÖD
VISAR VÄGEN**

FRÅN STARK INDUSTRITRADITION
TILL HÅLLBAR FRAMTID

**KARLSTAD MOT
100 000**

SÅ SKA STADEN VÄXA – UTAN
ATT TAPPA LIVSKALITETEN

Innehåll

6

Kristinehamn rustar
för expansion

12

Hagfors har vänt
utvecklingen

10

Industrin ställer om
– Arvika följer med

4

Karlstad tar nästa
steg – och siktar högt

Tillväxt på värmländskt vis

Värmland är en region i rörelse. Här möts industriell styrka och nya investeringar med satsningar på hållbarhet, kompetens och attraktiva livsmiljöer. I den här bilagan vill vi ge en bild av några av de krafter som just nu formar länets utveckling.

I Karlstad handlar tillväxten om mer än att bli fler. Staden växer med fokus på livskvalitet, hållbar stadsutveckling och smart teknik, samtidigt som nya bostäder, kollektivtrafik och samhällsservice utvecklas parallellt.

I KRISTINEHAMN SKAPAR etableringen av det nya regementet nya möjligheter för både arbetsmarknad och näringsliv, samtidigt som kommunen planerar för fler investeringar, bättre infrastruktur och ett växande kompetensbehov.

VI MÖTER OCKSÅ Arvika, där social, ekonomisk och ekologisk hållbarhet vävs samman med industrins omställning, innovation och en stark tradition av lokalt samarbete.

OCH I HAGFORS har en lång period av befolkningsminskning vänts till framtidstro och inflyttning, samtidigt som industrin och behovet av ny kompetens fortsätter att driva utvecklingen.

DET ÄR OLIKA berättelser från olika delar av länet, men tillsammans visar de ett Värmland där långsiktiga satsningar, samverkan och lokal handlingskraft skapar nya möjligheter.

Välkommen till **EXPANSIVA VÄRMLAND**, och trevlig läsning!

Robin Karlsson
Redaktör

Bostadsdröm längs Klarälven i Karlstad

Känn dig som hemma i någon av våra nybyggda bostäder. Noga genomtänkta hem så att varje dag blir som en dröm. Där du sover gott om nätterna, och fyller dagarna med liv.

Välj bostadsdröm och boka visning!



Inredningsval
i höst



SOMMARRO – BRF SOMMARSKOGEN

Guldläge i klassiska kvarter. Här bor du i rymliga lägenheter, granne med Klarälven och Jakobsbergsskogen samtidigt som du är nära centrum. Köp nu och få möjlighet att göra inredningsval nu i höst. Boka visning och välj din drömbostad. Preliminär inflyttning kvartal 3, 2027.

Kontakta Ellen Larsson, 0706-18 52 08
Fastighetsmäklare på Fastighetsbyrån
riksbyggen.se/sommarskogen



STADSDELEN KLARA – KLARA STADSRADHUS

Radhuslugn i stan med låga driftkostnader. Äganderätter för dig som vill njuta av lugn och grönska på din egen uteplats, och samtidigt ha promenadavstånd till stadens hela utbud av butiker, caféer och restauranger. Preliminär inflyttning hösten 2027.

Kontakta Tobias Mattsson, 070-372 02 93
Fastighetsmäklare på Skandiamäklarna
riksbyggen.se/klarastadsradhus



Friköpt
radhus med
solceller

Något för alla
2–5 rok



STADSDELEN KLARA – BRF KLARAPOETEN

Trygga hem på 1–5 rok där livet ryms och grannar möts, med Karlstads innerstad på gångavstånd. Bostadsrätter i historiska kvarter med tillgång till såväl gemensamhetslokal som gästlägenhet. Preliminär inflyttning kvartal 1, 2029.

Kontakta Ellen Larsson, 0706-18 52 08
Fastighetsmäklare på Fastighetsbyrån
riksbyggen.se/klarapoeten



Riksbyggen utvecklar, förvaltar och förbättrar rummen du bor och arbetar i, med fokus på en hållbar framtid.

 **Riksbyggen**
Rum för hela livet



Karlstad växer snabbt – och hållbart

Karlstad närmar sig snabbt målet om 100 000 invånare. Men för kommunstyrelsens ordförande Linda Larsson (S) handlar tillväxt inte bara om siffror, utan om livskvalitet, hållbar stadsutveckling och en stad där både natur, kultur och smart teknik får ta plats.

TEXT: BRITT-MARIE MELIN FOTO: KARLSTADS KOMMUN

Karlstad står inför en expansiv period. Befolkningen väntas nå 100 000 invånare – kanske redan i år – och kommunen har en långsiktig plan för hur staden ska fortsätta växa utan att tappa sin karaktär.

– Vi vill växa, men vi vill göra det på rätt sätt, säger Linda Larsson (S), kommunalråd.

– Vi vill inte bara bli hundratusen. Vi vill ha livskvalitet för de hundratusen som bor här, säger hon.

KOMMUNEN HAR NYLIGEN

beslutat om en styrmodell där alla hållbarhetsdimensioner ska vägas in i varje beslut. I den nya översiktsplanen pekas det ut plats för tusentals nya bostäder under kommande år men lika viktigt är det att slå vakt om naturen.

– Vi har varit lika tydliga med att peka ut områden som vi ska bevara. Det ska vara stora sammanhängande skogsområden men också gröna kilar mellan bostadsområdena, säger hon.

Karlstad arbetar efter principen 3-30–300: för varje träd som tas ned planteras tre nya, man arbetar för 30 procent krontäckningsgrad vilket bland annat bidrar till svalka på sommaren, och ingen invånare ska ha längre än 300 meter till en kvalitativ grönyta.

– Och då menar vi inte en kortklippt gräsplan, utan parkmiljö som är frodig och trivsamt, förklarar Linda.

Hon lyfter också att Karlstads unika läge vid vatten ger staden naturliga kvaliteter som kommunen vill bygga vidare på.

BOSTADSBYGGANDET LIGGER

STABILT på flera hundra nya bostäder per år, ibland upp mot tusen. Men expansionen sker aldrig isolerat.

– När vi gör detaljplaner ritar vi alltid in skolor, förskolor, idrottsytor och kulturmiljöer. Inga bostadsområden byggs utan att vi samtidigt planerar för samhällsservice.

Kollektivtrafiken är en självklar del av planeringen. Karlstad arbetar efter principen om 15-minutersstaden, där vardagens funktioner ska vara lättillgängliga.

– Vi säkerställer alltid att kollektivtrafiken är på plats. Det är lika naturligt som att stadsnät och fjärrvärme följer med i utbyggnaden, säger Linda.

ETT AV DE STÖRSTA projekten just nu är det nya resecentrumet, som stegvis invigs och ska stå helt klart 2028.

– Det här är ett stadsutvecklingsprojekt lika mycket som ett resecentrum. Vi vill bryta järnvägens barriär. Därför har vi byggt Trädgårdslänken, en grön bro över spårområdet, och kraftigt breddat den tidigare Vikentunneln för att skapa en trygg och generös passage, säger hon.

Syftet är att knyta ihop centrum med Inre hamn, ett trivsamt och attraktivt område där många nya bostäder vuxit

fram under senare år. Samtidigt vill man också ligga i framkant när det gäller digitalisering.

– Vi jobbar otroligt mycket med att Karlstad ska vara en smart stad, berättar Linda och nämner digitala tvillingar, öppna data och sensorer som mäter allt från badvattentemperaturer till bevattningsbehov.

Vi jobbar otroligt mycket med att Karlstad ska vara en smart stad



Linda Larsson, kommunalråd i Karlstad

Kommunen testar också trygghetslarm som aktiverar ljus och ljud i omgivningen, AI-stöd i bilpooler och digitala verktyg som minskar matsvinn i skolor.

– Vi har mängder av initiativ, både internt för att öka vår egen effektivitet och sådant som Karlstadborna märker av, säger hon.

CYKEL- OCH GÅNGTRAFIK är en annan prioriterad fråga. Karlstad har tidigare utsetts till årets cykelstad och arbetar nu med sammanhängande cykelstråk och planer på cykelmotorvägar för längre pendlingsavstånd.

– Vi breddar cykelbanor, separerar gång- och cykeltrafik och försöker skapa stråk som hänger ihop. Vi vill få över fler från bil till cykel och kollektivtrafik, säger Linda.

Parkeringsnormen används aktivt för att minska biltrafiken i centrum. Byggherrar kan få dispens från bilplatser om de satsar på en grön resplan, exempelvis cykelparkeringar eller lösningar som underlättar bussresande. Det är ofta dyrt att bygga parkeringsplatser så kommunen märker att det är ett incitament som fungerar.

Dessutom har kommunen, tillsammans med Region Värmland, infört avgiftsfri buss för barn och unga under alla lov.

– Vi vill att goda vanor ska tränas in tidigt, säger hon.

NÄR KARLSTADBORNA FÅR beskriva vad som gör staden attraktiv återkommer ofta samma tema: Grönska, levande centrum, vattenkontakt och bilfria miljöer.

– De säger ofta att sommarkator och promenadstråk är mysigt. Då måste vi lyssna, säger Linda och berättar att kommunen arbetar med att leda om trafiken och skapa fler bilfria zoner under delar av året.

Kultur och konst i det offentliga rummet är också en viktig del av stadsutvecklingen. Karlstad arbetar sedan länge med konst i det offentliga rummet, utsmyckade tunnlar och elskåp. I november invigs en ny ljuspromenad i samarbete med fastighetsägare.

– Entréer som annars bara är aluminiumdörrar ska bli kulturellt utsmyckade och fungera som satelliter kopplade till ljuspromenaden. Det ger både tillgänglig kultur och mer liv i stadskärnan, säger Linda Larsson.





ASFALT ÄR ETT HANTVERK OCH EN LIVSSTIL

För Åke Vernersson, Area Manager på NCC Industry, Värmland, är asfalt mer än bara ett jobb. Det är ett genuint hantverk, ett lagarbete och ett yrkeskall som har följt honom sedan 1990. När han beskriver branschen gör han det med en självklar yrkesstolthet som kommer av ett helt yrkesliv i samma värld.

I regionen är asfaltbranschen familjär. NCC står för ungefär hälften av dem som arbetar inom asfaltsektorn i Värmland. Många väljer att stanna hela yrkeslivet.

– Det som är roligt med asfaltbranschen är att man är med i hela kedjan. Från förfrågan och metodval till utförande och uppföljning. Vi har medarbetare som har jobbat länge i företaget och de besitter en genuin och värdefull kunskap. Man blir snabbt en del av ett sammansvetsat lag hos oss, säger Åke och fortsätter:

– Under asfaltsäsongen är tempot högt och flexibiliteten avgörande. Det skapar en unik yrkesstolthet som är svår att beskriva. Man lever med asfalt. Dagarna börjar ofta vid fem på morgonen och slutar sent på kvällen, och ibland arbetar vi på nätterna för att bidra till ökad säkerhet i trafiken. Man gör det för att man älskar dynamiken och resultatet.

RELATIONER SOM VARUMÄRKE

NCC:s värmländska asfaltlag består av cirka 50 personer som varje dag rullar ut på uppdrag åt kommuner, företag och privatpersoner. För Åke är det tydligt att de personliga relationerna är helt avgörande för framgång och resultat.

– Det som driver mig är att bygga något långsiktigt tillsammans med kunderna och vår egen organisation. Vår personal är vårt absolut starkaste varumärke. Det är de som möter kommunerna och kunderna varje dag. Varje slutfört uppdrag blir ett kvitto på vår kvalitet.

FRÅN FOSSIL PRODUKTION TILL FRAMTIDENS ASFALT

Under Åkes tid i branschen har produktionen genomgått en total transformation – från olja och diesel till träpellets, HVO och digitala styrsystem. Medan klimatkraven skärps inom byggsektorn ligger NCC Industry, redan långt före dess målsättning.

– Vår asfaltproduktion med lägre koldioxidutsläpp bygger på tre utvecklingsområden; minskad användning av fossila bränslen, ökad energieffektivitet och att spara på naturresurser, säger Åke och fortsätter:

– Historiskt eldade vi med olja i asfaltverket i Alster men i dag värmer vi med träpellets och kör alla våra maskiner på HVO. Vi är i princip koldioxidneutrala i produktionen redan nu.

NCC Industry ligger i dag långt före de klimatkrav som generellt ställs av

både kommuner och Trafikverket. Det är en position Åke bär med stolthet.

– Vi arbetar också med biobindemedel som kan ersätta delar av bitumen i asfaltrecepten vilket gör asfalten mer klimatneutral. Kundens efterfrågan på biobindemedel har generellt ökat de senaste åren. Vår inställning är att kraven gärna får skärpas ännu mer, fortsätter Åke.

I dag används returasfalt i mellan 30 och 50 procent av beläggningen, men tekniken finns för att nå hela vägen. Det är dit vi är på väg, och det är där framtiden ligger.

INFRASTRUKTUR SOM DRIVER REGIONEN FRAMÅT

NCC samarbetar med merparten av de värmländska kommunerna, däribland Karlstad, Kristinehamn, Sunne, Eda och Arvika. Det nära samarbetet är en av grundpelarna i verksamheten. Tillsammans med kommunerna försöker vi alltid att skapa så stort mervärde som möjligt och bidra med vår specialistkompetens.

Ett aktuellt projekt som Åke lyfter fram är beläggningsarbetet vid Karlstads nya resecentrum – en knutpunkt med höga miljökrav och stor regional betydelse:

– Det är ett perfekt exempel på hur samarbete och teknisk kvalitet går hand i hand. En fungerande och modern infrastruktur är trots allt fundamentet för all annan tillväxt i samhället.

PLATS FÖR NÄSTA GENERATION

NCC Industry Värmland är inne i en expansiv fas. Under de senaste 15 åren har den lokala organisationen



Åke Vernersson, Area Manager på NCC Industry, Värmland

vuxit – och behovet av nya talanger fortsätter.

– Vi söker framför allt rätt personlighet och inställning. Det här är en bransch för den som vill arbeta fysiskt, lära sig ett riktigt hantverk och trivas i ett starkt lag. Det är ett yrke man kan utvecklas och åldras i med stolthet.

Åke själv är värmlänning och efter över 30 år i branschen är engagemanget intakt.

– Det bästa med jobbet utöver att utveckla affären är utan tvekan människorna. Kunderna, kollegorna och våra samarbetspartners. Det är relationerna som gör att man vill fortsätta utveckla det här varje dag, avslutar han.

VILL DU VETA MER om NCC Industry Värmland? Kontakta Åke Vernersson på mejl eller telefon: ake.vernersson@ncc.se 070-6994889

MER INFORMATION HITTAR DU HÄR: www.ncc.se/vart-erbjudande/asfalt/



VINDKRAFTSPARK Kristinehamn producerar mest vindkraft i hela Värmland.

Nytt regemente lyfter Kristinehamn: "Det är full fart överallt"

Kristinehamn står inför en av sina mest omfattande expansionsfaser på länge. Etableringen av det nya regementet går snabbt och kommunstyrelsens ordförande Lars Nilsson beskriver en utveckling som redan påverkar både arbetsmarknad och framtidsutsikter.

TEXT: BRITT-MARIE MELIN FOTO: ØYVIND LUND

Placeringen för det nya A9 är fastställd och Lars Nilsson räknar med att etableringen får både ekonomiska och demografiska effekter.

– Det är klart att det är jättestor och Kristinehamnarna är väldigt positiva, säger han. Och ju fler värnpliktiga som kommer hit och upptäcker Kristinehamn, desto större är möjligheten att de stannar kvar.

KOMMUNEN FÖRBEREDER SIG nu för ett ökat kompetensbehov. En ny detaljplan för anstalten är på väg, rättspsykiatri ska byggas ut med 14 platser och flera utbildningsinsatser diskuteras

i samarbete med Karlstads och Örebro universitet. Den största satsningen kan dock bli den planerade krutfabriken, där Kristinehamn nu är en av två slutkandidater.

– Det handlar om 450 arbetsplatser och 60 byggnader. Vi planlägger mark öster om Björneborg för det syftet.

Samtidigt pågår ett omfattande infrastrukturarbete. Kommunen ser över möjligheterna till kombiterminal, lagerbyggnader och förbättrade järnvägslösningar, bland annat kopplingen till Inlandsbanan och ett nytt triangelspår. Även hamnen kan bli aktuell om slussarna i Trollhättan byggs om.

TILLVÄXTEN INNEBÄR OCKSÅ utmaningar. Kristinehamn ingår i det så kallade svenska säkerhetsstråket tillsammans med Arboga, Örebro, Hallsberg, Karlskoga och Karlstad.

Syftet är att stärka regionens förmåga att hantera den ökade efterfrågan på arbetskraft och pendlingsmöjligheter.

– Man kan inte räkna med att alla flyttar hit direkt, men börjar man jobba här kan det leda till att man flyttar med familjen, säger Nilsson.

FRAMÅT VILL HAN att Kristinehamn ska uppfattas som en kommun med närhet – till natur, skärgård och arbetsplatser. Kommunen flyttar

*Ju fler värnpliktiga
som kommer hit
och upptäcker
Kristinehamn, desto
större är möjligheten
att de stannar kvar*



Lars Nilsson, kommunstyrelsens ordförande i Kristinehamn

också sitt kommunkontor till de nya och mer centrala lokaler för att skapa ett mer tillgängligt kontaktcenter och bidra till en levande stadskärna.

Nilsson lyfter även fram satsningar som stärker attraktiviteten, bland annat utegym, nya idrottsanläggningar och en växande idrottsturism.

– Jag tror vi är på andra plats i Sverige när det gäller att skapa utegym och platser för utomhusaktiviteter, säger han.

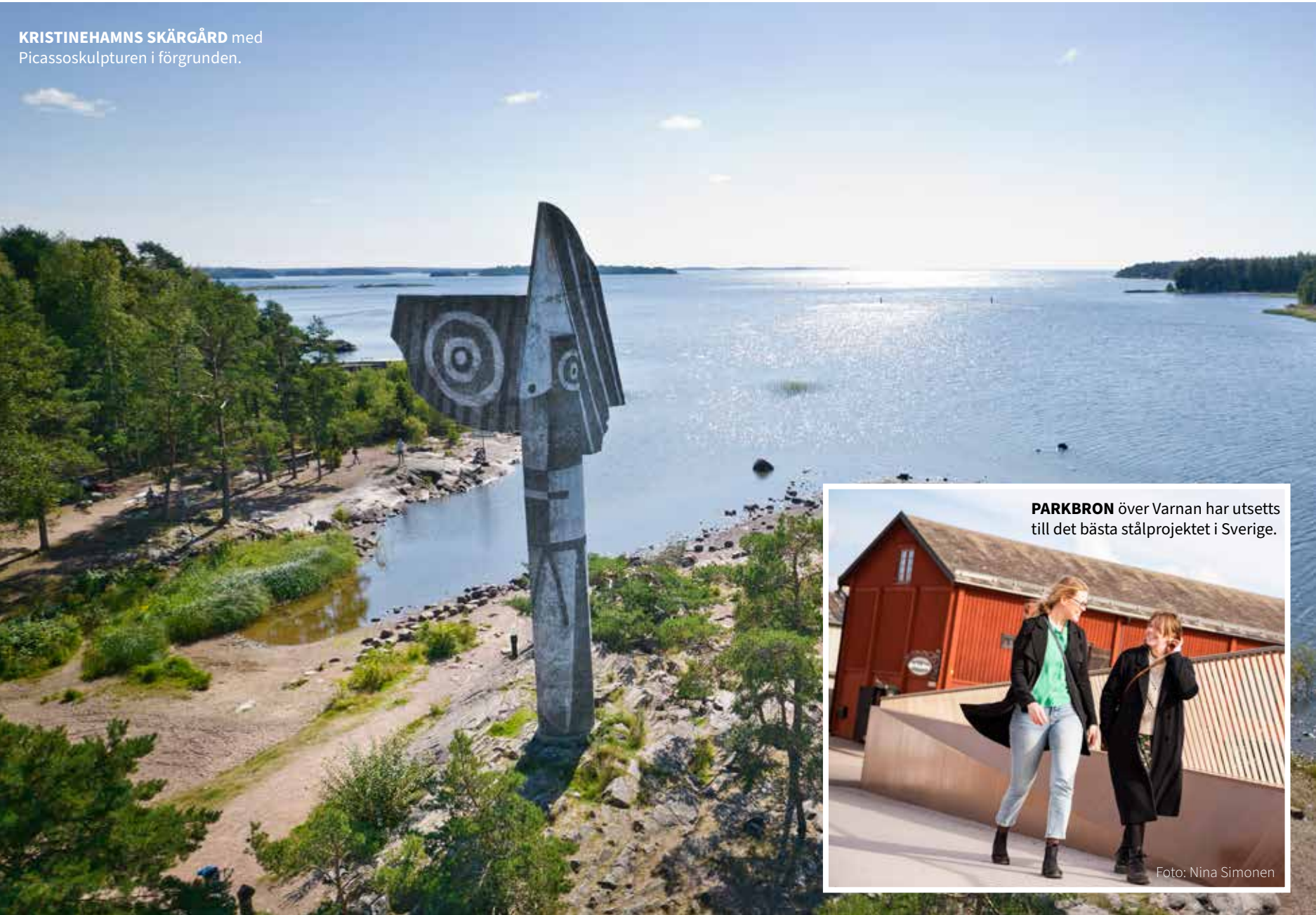
Med flera stora etableringar och ett brett regionalt samarbete står Kristinehamn inför en period av snabb utveckling. Lars Nilsson sammanfattar läget kort:

– Det är full fart överallt.

NIWA
ENTREPRENAD AB

Din
byggentreprenör
i Värmland





125 ÅR AV INNOVATION - OCH VI HAR BARA BÖRJAT

Sedan 1900 har Albin Components varit en del av den värmländska industrins utveckling. Det som började som Lars Albin Larssons gjuteri och mekaniska verkstad i Kristinehamn har under mer än ett sekel utvecklats till en modern och högteknologisk tillverkningspartner för ledande industriföretag.

VÅR HISTORIA BYGGER på innovation, entreprenörskap och en vilja att ständigt utvecklas. Redan från starten konstruerades egna produkter och banbrytande lösningar. Genom åren har vi tillverkat allt från pumpar, motorer och brandsprutor till dagens avancerade precisionsbearbetade komponenter för fordons- och verkstadsindustrin.

VI HAR GENOM generationer anpassat oss till nya marknader, ny teknik och förändrade kundbehov. Samtidigt har en sak alltid varit densamma – vår passion för kvalitet, problemlösning och långsiktiga relationer.

IDAG ÄR ALBIN COMPONENTS en del av Storskogen och kombinerar över 125 års erfarenhet med modern produktion, hög teknisk kompetens

och ett starkt hållbarhetsfokus. Från vår anläggning i Kristinehamn levererar vi komponenter till kunder över hela världen och fortsätter att investera i människor, teknik och framtidens tillverkning.

VÅR HISTORIA ÄR inte bara en berättelse om ett företag. Den handlar om generationer av engagerade medarbetare som tillsammans byggt en kultur där ansvarstagande, samarbete och ständig förbättring står i centrum.

VI ÄR STOLTA över vårt arv. Men ännu mer stolta över den framtid vi skapar – tillsammans.

Albin Components – 125 år av värmländsk industrihistoria. Redo för nästa generation.



ALMI STORSATSAR PÅ VÄRMLANDS TILLVÄXTFÖRETAG

Med nytt ledarskap, ett starkare lokalt team och fokus på både finansiering och rådgivning vill Almi bli den givna partnern för företag som vill växla upp i Värmland.

När företagen i Värmland står inför avgörande beslut går allt snabbare. Marknader förändras, konkurrensen skärps och möjligheter dyker upp i ett tempo som kräver både mod och precision. I den verkligheten vill Almi vara en nära, relevant och affärsmässig partner, en aktör som kliver in just när företag vill växa, skala upp eller ta nästa steg.

Det är också utgångspunkten för Almi i Värmland. Med ett nytt ledarskap och en tydlig riktning framåt vill man stärka regionens företagande och bidra till ett mer konkurrenskraftigt näringsliv.

– Företagen behöver fatta snabbare beslut i en mer komplex vardag. Då är det viktigt att ha en partner som förstår deras situation och kan agera snabbt, säger Johan Falkenström, ny affärschef på Almi Norra Mellansverige med ansvar för Värmland.

Vi ser att allt fler företag vill expandera

Falkenström kommer närmast från 20 år i bankvärlden och har lång erfarenhet av att möta företag i både med- och motvind. Den bakgrunden har varit central i arbetet med att forma det nya Almi, en organisation som nu tydligare riktar sig mot företag med konkreta expansionsplaner och tillväxtambitioner.

– Hans erfarenhet har varit viktigt. Johan är en tydlig, framåtlutad ledare som verkligen ser potentialen i Värmlands företag och sitt team, säger Anna Rosengren, vd Almi Norra Mellansverige.

FINANSIERING OCH RÅDGIVNING FÖR EXPANSION

Almi möter varje dag företag över hela regionen. Det ger en unik inblick i vilka behov som växer fram och vilka möjligheter som finns på marknaden.



– Vi ser att allt fler företag vill expandera, vilket är fantastiskt roligt. Det är också där vi gör som störst skillnad. Vi erbjuder både företagslån och affärsutvecklande rådgivning för bolag som står inför stora satsningar, investeringar eller vill gå in på helt nya marknader, förklarar Falkenström.

Tidigare har Almi ofta förknippats med att enbart vara med i de allra tidigaste skedena av ett företags livscykel. Det är man fortfarande men också en lika stark partner för mogna bolag som redan är på väg uppåt.

– Vi finns där när företag vill växa. När de vill ta nästa steg, står inför en

större satsning eller när de behöver en extern möjliggörare för att expansionen ska bli verklighet.

BYGGER ETT STARKARE LOKALT TEAM

Satsningen i Värmland är konkret. Almi anställer, bygger upp ett starkare lokalt team och vill vara en ännu mer närvarande aktör i det regionala näringslivet.

– Företagare har en avgörande roll i vårt samhälle. Om vi vill leva, verka och bo här behöver vi företag. Företag skapar arbetstillfällen, innovation och framtidstro. Vi fortsätter att växa här. Det är viktigt att företagen känner att vi satsar

på Värmland, säger Rosengren och fortsätter:

– Ett starkt Värmland är bra för ett starkt Sverige. Det är vårt samhällsuppdrag, och det är vi stolta över.

Med både ny vd och ny affärschef på plats vill Almi nu ta en mer aktiv roll i regionens tillväxtresa.

Företagare har en avgörande roll i vårt samhälle

– Vi vill vara den partner som företagare ringer när de ser en affärsmöjlighet. När de vill expandera, investera eller utveckla sin verksamhet. Vi vet att kapital ofta är en trång sektor, men också att människor och relationer kan vara lika avgörande. Vi har kompetensen, erfarenheten och viljan att vara med och skapa fler framgångshistorier i Värmland, säger Falkenström.

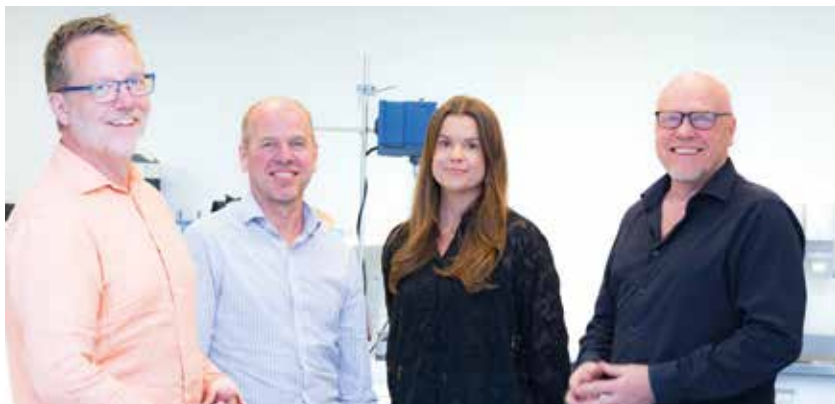
Det nya Almi är kort sagt mer affärsnära, mer tillgängligt och mer fokuserat på tillväxt än någonsin tidigare.

– Vi tror på Värmland, vi tror på företagen här, och vi är redo när nästa steg ska tas, avslutar Anna Rosengren.

VILL DU TA NÄSTA STEG MED DITT FÖRETAG?

Kontakta Almi i Värmland för ett förutsättningslöst möte om dina tillväxtplaner.
johan.falkenstrom@almi.se

almi



Daniel Lagerkvist, Lars Hedman, Anna Björklund och Magnus Hedman



Emelie Glenne och Jeanette Olsson

AURENA LABORATORIES I KARLSTAD LÅTER ALLA ANSTÄLLDA DRIVA AI- OCH INNOVATIONSARBETE

Hur får man ett helt företag att arbeta med AI och digitalisering – inte bara ledningen eller IT-avdelningen? För Aurena Laboratories i Karlstad är svaret att involvera alla.

Nu har bolaget dragit igång en omfattande innovationssatsning där samtliga medarbetare bjuds in att bidra med idéer om hur verksamheten kan utvecklas, effektiviseras och bli mer digital.

– Vi ser att de bästa idéerna ofta finns nära verksamheten. ska vi lyckas med AI och digitalisering behöver vi få med oss hela organisationen, säger Daniel Lagerkvist, chef för People and Culture.

INITIATIVET, SOM INTERNT KALLAS Innovationsutmaningen, samlar medarbetare från hela företaget i workshops och idéarbete. Fokus ligger på allt från automatisering till nya digitala arbetssätt. Satsningen sker i ett läge där många industriföretag brottas med att omsätta sina digitala strategier i praktiken.

– Många pratar om AI, men vi tror att framgången avgörs i hur väl man lyckas göra det relevant i vardagen för medarbetare, säger Lars Hedman, vd.

FÖR AURENA handlar arbetet i högsta

grad om att skapa engagemang och delaktighet i organisationen.

– Det här är lika mycket en kultursatsning som en tekniksatsning. vi vill att innovation ska vara något som alla bidrar till, inte något som sker vid sidan av verksamheten, säger Lars Hedman.

GENOM INITIATIVET stärker Aurena sin konkurrenskraft, samtidigt som det gör bolaget till en mer attraktiv arbetsgivare i en tid där regional kompetensförsörjning är avgörande.

FAKTARUTA:

- Aurena Laboratories AB
- Karlstad
- Familjeföretag grundat av bröderna Lars och Magnus Hedman
- Ca 100 medarbetare
- Internationellt bolag med kunder i 50+ länder
- Utvecklar och tillverkar innovativa medicintekniska produkter
- Ledande inom Bag-on-Valve-teknologi
- En entreprenöriell och växande organisation där Innovation, Samarbete, Ödmjukhet och Ansvar står i fokus.



NY MÖTESPLATS PÅ GRÄNSEN: "TILLSAMMANS FORMAR VI FRAMTIDENS GRÄNSREGION"

Den 2-4 september förvandlas Morokulien till en arena för svensk-norsk samverkan när den första upplagan av Grensedagarna BRIDGE arrangeras. Det är en ny mötesplats och demokratifestival inspirerad av Almedalsveckan och Arendalsuka, där Fredsmonumentet Morokulien utgör den historiska ramen.

Initiativet samlar politiker, näringsliv, forskare och medborgare för att omsätta det svensk-norska Rømskogavtalet till praktisk handling, sudda ut gränshinder och skapa permanent samarbete.

– Det här är bara början, säger Patric Dethlefsen, svensk projektrepresentant. Vår vision är att Grensedagarna ska växa till en årlig arena där näringsliv, arbetsmarknad och offentlig sektor möts för att driva regionens utveckling.

EN BRED AGENDA FÖR FRAMTIDEN

Under det tre dagar långa eventet står framtidsfrågor i centrum: näringsliv, kompetensförsörjning samt gränsöverskridande mobilitet, transport och infrastruktur. Även civil beredskap är högaktuellt.

– Vi har enormt mycket att vinna på att samarbeta tätare. Genom att tänka nytt kring infrastruktur och beredskap stärker vi lokalsamhällena, förklarar Anne Huse från Gränskommittén ARKO.



Programmet gästas av tunga profiler som Värmlands landshövding Georg Andrén och Elin Spets Ramberg från Myndigheten för psykologiskt försvar.

ÖPPET FÖR ALLA – INGEN FÖRANMÄLAN Grensedagarna är en öppen mötesplats för företagare, studenter, offentligt anställda och engagerade medborgare. Ingen föranmälan eller biljett behövs – det är bara att dyka upp för att lyssna på debatter och besöka utställare.

Grensedagarna BRIDGE

När: 2-4 september 2026

Var: Morokulien

Kostnad: Fri entré, ingen föranmälan krävs.

Program & info: grensedagarna.no



Medfinansieras av
EUROPEISKA UNIONEN



Arvika satsar långsiktigt: hållbar utveckling i tre dimensioner

Arvika formulerar sin framtid genom en vision där social, ekonomisk och ekologisk hållbarhet ska stärka varandra och skapa ett robust samhälle. Kommunens utveckling bygger på industrins omställning, en stark lokal samarbetskultur och en hantverkstradition som fortsatt driver kreativitet och innovation. Tillsammans utgör dessa krafter grunden för ett Arvika som vill växa hållbart och långsiktigt fram till 2045.

TEXT: BRITT-MARIE MELIN FOTO: ARVIKA KOMMUN

I Arvika talar man om glöden – den kraft som historiskt har burit bygden och som i dag fungerar som en kompass in i framtiden. Visionen, som antogs av kommunfullmäktige 2021, beskriver ett samhälle där kreativitet, gemenskap och ansvarsstagande är lika centrala som industriell utveckling och klimatomställning. Den är inte ett mål i sig, utan ett sätt att leva och verka som ska ge trygghet i en tid av förändring.

STARK TRADITION AV SAMARBETE

Den sociala hållbarheten tar avstamp i Arvikas starka tradition av samarbete. Kommunen lyfter fram tillit, delaktighet

och respekt som grundpelare för ett samhälle där alla ska kunna bidra efter sina förutsättningar. Det handlar om att investera i ungdomar, skapa goda livsvillkor och bygga vidare på den lokala kultur av föreningsliv, hantverk och musik som länge präglat platsen. Visionen betonar att glöden sprider värme – en metafor för den inkluderande samhällsanda som Arvika vill värna och utveckla.

INNOVATION OCH ENTREPRENÖRSKAP

På den ekonomiska sidan står industrins omställning i centrum. Arvika är en kommun där tillverkningsindustrin fortfarande är den största privata branschen, med både

stora aktörer och mindre verkstadsföretag som utgör basen för småföretagandet. Kommunens näringslivsstrategi slår fast att utvecklingen ska präglas av social, ekonomisk och miljömässig hållbarhet – och att innovation, entreprenörskap och kompetensförsörjning är av stor betydelse för framtiden. Här spelar samverkan mellan kommun, företag och utbildningsaktörer en nyckelroll, inte minst för att möta global konkurrens och tekniska förändringar.

KLIMAT OCH MILJÖ

Ekologiskt arbetar Arvika målmedvetet med klimat- och miljöfrågor. Kommunen deltar i samtliga sju åtgärdsområden i länsstyrelsens miljööverenskommelse, vilket omfattar allt från förnybara drivmedel och giftfri vardag till integrering av grönska i samhällsplaneringen och kommunal vattenplanering. Ambitionen är att både minska klimatpåverkan och anpassa samhället till de förändringar som redan märks. Arbetet med resurs-hushållning, biologisk mångfald och förnybar energi är centralt för att skapa en robust och framtidssäker kommun.

STADSUTVECKLING OCH FRAMTIDENS ARVIKA

Arvika befinner sig samtidigt i en fas av omfattande stadsutveckling. Flera större detaljplaner och byggprojekt är på gång, vilket visar hur visionen omsätts i praktiken. I Alviken planeras exempelvis ett nytt bostadsområde

med ett dussintal småhustomter, där hänsyn tas till både terräng och framtida vattennivåer. I Rosendal/Myråsen utvecklas verksamhetsområdet vidare genom detaljplanen för Arvika norra infart, där kommunen vill skapa bättre trafiklösningar och samtidigt skydda värdefulla naturmiljöer som våtmarker och sandslänter med fridlysta arter.

Det är en berättelse om en kommun som vill vara både varm och framåtblickande, tryggt rotad i sin historia men tydligt riktad mot framtiden

Även centrala Arvika förändras. På fastigheten Bromsen 10 öppnar en ny detaljplan för möjligheten att bygga både bostäder och lokaler för centrum- eller vårdandamål, inklusive ett punkthus på upp till tio våningar. Här planeras dessutom ett skyfallsstråk som ska leda bort vatten vid extremväder – ett konkret exempel på hur klimat- och stadsplanering integreras.

Kommunen arbetar också med en fördjupad översiktsplan för Arvika och Jössefors, där dialoger, analyser och strategier ska lägga grunden för utvecklingen fram till 2030-talet. Det handlar om att skapa attraktiva





livsmiljöer, stärka näringslivet och säkerställa att infrastrukturen möter framtidens behov.

VISION 2045

I mötet mellan dessa tre hållbarhetsdimensioner – den sociala gemenskapen, den ekonomiska omställningskraften och den ekologiska ansvarskänslan – uppstår den helhet som Arvika vill bygga sin framtid på. Ett samhälle där lokala krafter får utrymme att växa, där hantverkstraditionen fortsätter att inspirera innovation och där modet att testa nytt kombineras med omsorg om människor och miljö.

Det är Arvikas vision – och det är också en berättelse om en kommun som vill vara både varm och framåtblickande, tryggt rotad i sin historia men tydligt riktad mot framtiden. I praktiken innebär detta att Arvika ser hållbarhet som en sammanhängande struktur snarare än tre separata spår. Industrins omställning ska stärka både klimatmålen och den lokala ekonomin. Samarbetskulturen ska göra det möjligt att genomföra förändringar som märks i människors vardag. Och hantverkets tradition av noggrannhet, kreativitet och långsiktighet ska fortsätta vara en drivkraft för livskvalitet – i både små och stora sammanhang.



Ett skepp kommer lastat - med 200 ton teknik!

En sen fredagskväll när de flesta börjat helgen hemma i soffan med tacos och fredagsmys har en grupp människor samlats utanför Valmets grindar på Lamberget i Karlstad. Sakta rullar Valmets största Yankee-cylinder någonsin iväg - sju meter i diameter och över 200 ton tung.

I sakta mak går transporten till hamnen, vidare med pråm genom Europa, förbi Eiffeltornet på väg till slutdestinationen Montargis i Frankrike. Det här är inte bara en spektakulär transport. Det är ett genuint lagarbete som involverat en stor del av Valmets 700 anställda i Karlstad.



Bakom leveransen ligger ett omfattande lagarbete. Ingenjörer, tekniker, projektledare, operatörer, montörer och logistikexperter har jobbat tillsammans i månader för att leveransen ska vara framme i tid. I Karlstad möts avancerad teknik och praktiskt kunnande, och här utvecklas och tillverkas avancerad utrustning som används i massa- och pappersbruk över hela världen och som bidrar till en mer resurseffektiv och hållbar industri.

Men Valmet är mer än stora maskiner. Från Karlstad stöttar företaget också kunder över hela världen med automationssystem, service, underhåll och teknisk expertis – ett arbete som kräver både bred kompetens och nära samarbete. För kunderna är det en trygghet. För medarbetarna är det ett jobb som verkligen gör skillnad. Oavsett var i verksamheten man jobbar så är man en del av helheten. Varje roll är en viktig kugge i maskineriet – och tillsammans skapas lösningar för en industri i snabb förändring.

De 700 medarbetarna i Karlstad är verksamma inom affärsområdena: Tissue (mjukpapper), Pulp, Energy & Circularity (Fiber), Packaging & Paper (Kartong) och Automationssystem. Det ger en unik bredd av kompetenser och möjligheter. Här utvecklas nästa generations maskiner, digitala system och automationslösningar som bidrar till en mer resurseffektiv och hållbar industri.

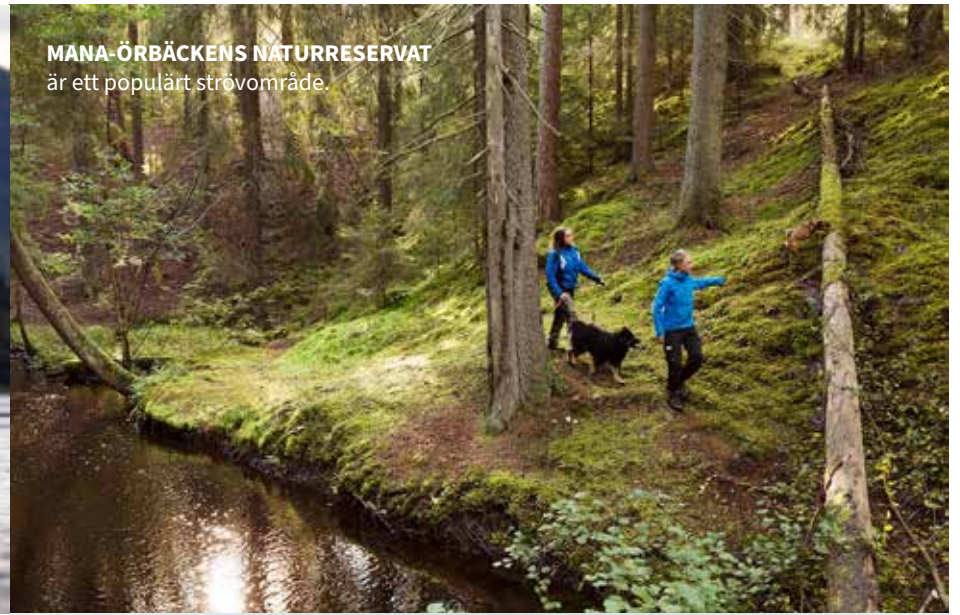
För den som vill arbeta i teknikens framkant, samtidigt som man ser konkreta resultat av sitt arbete, erbjuder Karlstad en stimulerande miljö. Med fortsatta satsningar på hållbarhet, digitalisering och framtidens massa- och pappersteknik fortsätter Valmet i Karlstad att utvecklas. Här möts människor, teknik och framtid – sida vid sida.



KLARÄLVEN är Sveriges längsta älv.



MANA-ÖRBÄCKENS NATURRESERVAT är ett populärt strövområde.



Hagfors vänder trenden – nu växer framtidstron

Hagfors har vänt en lång period av befolkningsminskning och ekonomisk osäkerhet till framtidstro och inflyttning. Kommunstyrelsens ordförande Boo Westlund beskriver utvecklingen som resultatet av ett medvetet och långsiktigt arbete – och ett nära samarbete mellan kommun, näringsliv och invånare.

TEXT: BRITT-MARIE MELIN FOTO: PER ERIKSSON

Inflyttningen har inte skett av sig självt, säger han:
– Vi har jobbat aktivt, både lokala mäklare och kommunen, med att visa vilka möjligheter som finns här.

Länge lockade låga huspriser och gott om lediga fastigheter, men de senaste åren har marknaden förändrats.

– Vi hade under ett år en ökning på bostadspriserna med 28 procent. Det var lågt innan, men det säger något om hur attraktiv kommunen blivit. Samtidigt har arbetsmarknaden gått från kris till brist på arbetskraft. I dag råder nästan ingen arbetslöshet, säger Boo.

INDUSTRIN ÄR FORTSATT motorn, med Uddeholm som den stora aktören,

men också ett växande kluster av mindre företag. Kompetensförsörjningen är den största utmaningen – och möjligheten. Därför satsar kommunen på utbildning från tidig ålder.

– Det börjar redan i skolan. Vi trycker på nyttan av teknisk utbildning och bygger nu ett teknikhus tillsammans med industrin.

Det nya huset ska samla grundskola, gymnasium, vuxenutbildning och företagets kompetensutveckling under samma tak.

– Det är unikt i Värmland och kanske i Sverige, säger Boo.

INFLYTTNINGEN FRÅN BLAND annat Nederländerna och Tyskland spelar också en viktig roll. Naturen, ytorna

och lugnet lockar – liksom möjligheten att arbeta digitalt från landsbygden. Flygplatsen är central för många av de nya invånarna.

– De pendlar, driver företag i hemlandet eller får besök av släkt och vänner. Flyglinjen är viktig både för industrins kompetensförsörjning och för dem som flyttar hit.

SAMTIDIGT ARBETAR KOMMUNEN

med att stärka attraktiviteten i vardagen: bättre skolor, service i byarna och en ny gestaltsvision som knyter tätorten närmare den lokala industrins identitet.

– Vi vill att alla som bor och lever här ska känna stolthet över var vi är och vart vi är på väg, säger Boo Westlund.

”Alla som bor och lever här ska känna stolthet över var vi är och vart vi är på väg



Boo Westlund, kommunstyrelsens ordförande i Hagfors

Foto: Hagfors kommun



EN KOMPLETT SYSTEMLEVERANTÖR

På WIPAB har vi kapaciteten och kunskapen att vara med under hela tillverkningsprocessen, från start till mål. Vi utför laserskärning, bockning, bearbetning, svetsning, ytbehandling, montering och slutkontroll.

Som komplett systemleverantör erbjuder vi dig som kund en trygg och smidig process från start till mål. Vårt kvalitetsfokus genomsyrar hela produktresan och säkerställer ett lyckat slutresultat.

Samtidigt minskar behovet av flera leverantörer, vilket ger en effektivare och mer kostnadseffektiv lösning.



Timmermansgatan 3, 664 21 Grums | 0555-430 60 | wipab@wipab.se | www.wipab.se



Typisk fregatt med Björneborg Steels axlar.
Foto: Babcock

FRÅN VÄRMLÄNDSKT SMIDE TILL STRATEGISK FRAMTIDSINDUSTRI

Björneborg Steel har på rekordtid ställt om till klimatneutral produktion och samtidigt genomfört en strategisk förflyttning mot energi- och försvarsindustrin. Med nya tekniska satsningar, växande efterfrågan från AI-anläggningar och unika förmågor inom avancerat smide stärker företaget både Sveriges försvarsförmåga och regionens industriella framtid.

På bara några år har Björneborg Steel gått från ambitiösa klimatlöften till konkreta resultat. När företaget 2021 inledde sin omställning mot klimatneutral produktion var målet tydligt: att bli världens första klimatneutrala friformssmedja.

– Vi lade ribban högt redan från början, och i maj 2026 nådde vi hela vägen när vi invigde vår nya biogasugn. Idag kan alla kunder som vill få produkter tillverkade med helt klimatneutral produktion, säger Håkan Dedorsson, VD.

”Vår vision är att vara en positiv aktör”

Genom att ställa om till fossilfri el, införa biobaserade bränslen och modernisera sina processer har Björneborg Steel slutfört sin klimatfärdplan och samtidigt stärkt både

konkurrenskraften och regionens industriella framtid. Resultatet är en av Sveriges mest framåtlutade gröna industrisatsningar – och ett bevis på att tung industri kan leda vägen i omställningen.

KLIMATARBETET HAR GÅTT hand i hand med en omfattande omstrukturering av verksamheten under 2024–2025, där företaget effektiviserat organisationen och tydligare riktat in sig mot två områden som växer kraftigt: **försvarsindustrin** och **energisektorn**.

Det är en strategisk förflyttning som både stärker konkurrenskraften och svarar mot samhällsutvecklingen. Inom energisektorn märks en särskilt stark efterfrågan kopplad till den globala expansionen av AI-anläggningar. De stora datacenter som nu byggs kräver avancerad

kraftgenerering och effektiv kylning – och här spelar Björneborg Steels smidda komponenter en central roll.

Företaget levererar till en global kund som utvecklat teknik för att både driva och kyla AI-anläggningar, där deras produkter används i generatorer för elproduktion. Björneborgs axlar kommer till exempel att producera el för det enorma ”Stargate”-projektet i USA.



Färdiga propelleraxlar.
Foto: Björneborg Steel



Färdig generatoraxel för elproduktion.
Foto: Björneborg Steel

förbättrar prestandan i slutprodukterna. Det gör företaget unikt på marknaden.

DEN KOMBINERADE SATSNINGEN på klimatneutral produktion, teknisk förnyelse och strategiska kundsegment ger en stabil grund för framtiden.

– Det här stärker oss både finansiellt och miljömässigt. Vår vision är att vara en positiv aktör, så klart för våra kunder och medarbetare, men också för Björneborg, Kristinehamns kommun och hela regionen, säger Håkan Dedorsson.

SAMTIDIGT HAR FÖRSVARSDEN blivit en allt viktigare kundgrupp.

– Våra produkter används främst i tungt artilleri och har visat sig mycket värdefulla, inte minst i Ukrainas försvar, säger Håkan Dedorsson.

Även till sjöss har företaget en unik position, fortsätter han:

– I princip alla propelleraxlar vi tillverkar går till

någon typ av försvarsfartyg. Vårt långa smide och vår förmåga att borra axlarna ger lägre vikt och bättre manövreringsförmåga, vilket är avgörande i militära sammanhang.

Tillsammans med försvarsindustrin har Björneborg Steel dessutom utvecklat speciella stålsorter med specifika egenskaper som



Nyinvesterad värmningsugn som eldas med biogas.
Foto: Björneborg Steel

CHANGING THE WORLD, ONE SMALL BUSINESS AT A TIME.

Under 20 års tid har vi förändrat världen genom att ge kvinnor chans till ett självständigt liv. Nu behöver vi dig för att ge fler samma möjlighet.



HAND IN HAND

Changing the world, one small business at a time



Vill ni synas där det räknas?

Crossmedia Communication producerar
specialtidningar som distribueras med
Sveriges ledande dagstidningar.

Kontakta oss för mer information.

CROSSMEDIA
COMMUNICATION

50 ÅR AV UTVECKLING - MED VÄRMLAND SOM BAS OCH FRAMTIDENS STÅL I FOKUS

Sedan starten 1976 har ArcelorMittal BE Group SSC AB utvecklats från ett renodlat försäljningsbolag till ett modernt och effektivt stålservicecenter för tunnplåt och bandplåt, med stark lokal förankring i Värmland. Nu firar företaget 50 år av framgångar, med fokus på ökad produktivitet, hållbara material och framtidens fossilreducerade stål.

Historien tar sin början 1976 då företaget grundades som Eurinter Svenska AB. Under 1980-talet etablerades verksamheten i Karlstad och 2008 bildades det samägda bolaget med BE Group som idag heter ArcelorMittal BE Group SSC AB – en milstolpe som lade grunden för den moderna verksamheten.

– Vi har arbetat målmedvetet och med kontinuitet genom hela vår historia. Vi arbetar hela tiden med ständig förbättring. Det gör oss mer konkurrenskraftiga samtidigt som vi förbättrar arbetsmiljön för våra medarbetare, säger vd Richard Ralsgård.

VÄRMLÄNSK FÖRANKRING MED HELA NORDEN SOM MARKNAD

Även om kunderna finns över hela Sverige och i delar av Norden är Karlstad fortfarande hjärtat i verksamheten. Här arbetar omkring 40 medarbetare med att bearbeta och leverera kundanpassade ställösningar

till bland annat bygg- och tillverkningsindustrin. Produkterna är klippt eller skuren tunnplåt i varmvalsat, kallvalsat, galvat, Magnelis® och lackat.

Richard Ralsgård menar att den lokala förankringen är en viktig del av företagets identitet. De flesta anställda är värmlänningar, och kulturen präglas av både professionalism och en lättsam ton.

– Här har vi roligt på jobbet. Det värmländska kynnet har för mig blivit synonymt med bra folk, goda relationer och en vilja att alltid göra ett riktigt bra jobb för kunden och våra partners, säger han.

MODERNISERING OCH FRAMTIDENS HÅLLBARA STÅL

Under senare år har anläggningen i Karlstad genomgått stora förändringar för att möta en hård konkurrens. Gamla maskiner har bytts ut, produktionen har automatiserats och digitaliserats



Här har vi roligt på jobbet

– Richard Ralsgård, vd

genom bland annat RFID-spårning av lager, samt installation av nya rigg- och pallhanteringsrobotar som avlastar de tunga arbetsmomenten.

Vid sidan av effektiviseringarna satsar företaget stort på hållbarhet. En av de största satsningarna är XCarb® RRP (Recycled and Renewably Produced). Stålet produceras med en hög andel återvunnet material, smälts i ljusbågsugn med 100 procent förnybar energi och ger cirka 65-75 procent lägre koldioxidutsläpp än konventionellt producerat stål.

– Vi pratar hellre om fossilreducerat än fossilfritt stål, eftersom det är den mest korrekta beskrivningen. Det finns idag inget stål på marknaden som verkligen är helt fossilfritt och det kommer att ta många år innan det ens är möjligt att producera med så låga CO2-halter. XCarb® är ett stort steg i rätt riktning och efterfrågan ökar i takt med att fler företag vill

minska sitt klimatavtryck, säger Richard Ralsgård.

Femtio år efter starten fortsätter företaget att utvecklas utifrån samma filosofi som en gång lade grunden för verksamheten: långsiktiga investeringar, hög kvalitet och en ständig vilja att bli ännu bättre.

– Ständig förbättring är och förblir vårt motto. Vi ska jobba smartare, enklare och effektivare för att förbli Nordens vassaste Steel Service Center, avslutar Richard Ralsgård.

50 1976-2026
ArcelorMittal





MER ÄN BARA KONTON OCH LÅN

- WESTRA WERMLANDS SPARBANK FIRAR 170 ÅR

Korta avstånd, djup marknadskännedom och snabba beslut på hemmaplan. När Westra Wermlands Sparbank firar 170 år gör man det med siktet inställt på framtiden. Genom att kombinera moderna digitala verktyg med personliga möten och ett unikt samhällsengagemang fortsätter banken att vara en stabil motor för både det lokala näringslivet och föreningslivet.

I västra Värmland är avstånden korta. Det gäller inte bara mellan orterna – Arvika, Eda och Årjäng – utan också mellan människor. Här känner man ofta den som driver företaget man handlar av, tränar barnen i idrottsföreningen eller sitter i bygdegårdens styrelse. Det är precis den här närheten, förtroendet och de långsiktiga relationerna som Westra Wermlands Sparbank har byggt hela sin verksamhet på.

BESLUTEN TAS PÅ HEMMAPLAN

I år fyller banken 170 år. Trots den långa historien är arbetssättet fortfarande detsamma: lokalt, personligt och nära.

– Alla våra beslut tas här, säger Martin Thorén, Företagsmarknadschef. Det är styrelsen och våra mandat på huvudkontoret i Arvika – eller på något av våra andra sex kontor – som avgör. Hos oss behöver man inte sitta i en telefonkö till Stockholm eller Göteborg.

Med 25 medarbetare på företagssidan har banken ett brett och sammansvetsat team på hemmaplan. Den samlade kompetensen märks i företagarnas vardag.

– Vi är mer än bara en bank för många företagare, särskilt vid generations-skiften. Vi känner familjerna, företagen och marknaden.

Det gör att vi kan fungera som både coach, samtalspartner och stöd genom hela processen, förklarar Martin.

alternativet. Självklart erbjuds både digitala möten och moderna tjänster, men när det handlar om stora och

tillbaka 6,7 miljoner kronor till olika insatser i verksamhetsområdet. Totalt fick 217 föreningar sponsring, och 800 barn och unga fick

genomfördes i samband med 170-årsjubileumet, där lokala föreningar tillsammans har samlat in flera ton skräp runt om i västra Värmland där banken har kontor. Aktiviteten genomfördes för tredje året och banken har skänkt 300.000 kr till föreningslivet.

EN LEVANDE DEL AV VARDAGEN

Att vara bank i västra Värmland handlar om mycket mer än bara konton och lån. Det handlar om att vara en del av vardagen, av företagets utveckling och av det lokala livet.

– Man får tag i oss. Alla våra kontaktppgifter ligger helt öppet på hemsidan. Vi vill vara den bank dit man fortfarande kan ringa, komma in och faktiskt möta en människa, avslutar Martin.

Under hösten lanserar vi Framgångsfabriken där 15 företag under 1 år kommer få bygga nätverk, få utbildning i affärsutveckling och förhoppningsvis utveckla sina bolag så att man på sikt kan anställa fler och bidra till tillväxten i Värmland.

I 170 år har banken funnits här. Och det är här man fortsätter att bygga framtiden – tillsammans med kunderna, föreningarna och hela västra Värmland.



TRYGGHET GENOM LOKAL KUNSKAP

Den djupa lokala kunskapen är också en trygghet för banken och dess kunder.

– Vi har varit med och sett många av de här bolagen växa fram. Det gör att vi kan bedöma risker betydligt bättre än någon som sitter långt borta. Det är också därför våra kreditförluster är så låga, säger Martin.

I en tid där allt mer blir digitalt vill banken fortsätta vara det mänskliga

avgörande beslut vill många företagare fortfarande ses i verkligheten.

– När man ska göra en större investering vill man sitta ner över en kopp kaffe. Det personliga mötet är viktigt, och vi ska vara enklare och snabbare än alla andra.

MILJONER TILLBAKA TILL VERKSAMHETSOMRÅDET

Den lokala förankringen syns inte minst i bankens samhällsengagemang. Under 2025 gav banken

utbildning i ung ekonomi.

Under jubileumsåret har banken dessutom besökt samtliga äldreboenden i de tre kommunerna för att bjuda på tårta och musik med bandet The Hebbe Sisters.

– Det handlar om människor som ofta har varit kunder hos oss i väldigt många år. Det känns fint att få ge något tillbaka till dem, säger Martin.

Ett annat initiativ som sticker ut är projektet Städa västra Värmland, vilket också

